



tabu[®]

Colors of Wood

CO₂
NEUTRAL

Bilancio di Sostenibilità 2022

SINTESI

Sostenibili di natura

Lo stretto legame con la Natura fa parte di TABU e del modo in cui affronta ogni giorno il suo lavoro. TABU sente molto la responsabilità di gestire in maniera attenta ed efficiente le risorse naturali, con l'obiettivo di salvaguardare al meglio lo straordinario patrimonio che le è stato donato.

IDEAS^x
WOOD
A CONTEST BY TABU[®]

H₂O

tabu[®]

BIO²[®]



The mark of
responsible forestry



ECOZERO[®]

CO₂
NEUTRAL

95 anni di un'idea

Da quasi 100 anni TABU rappresenta l'eccellenza italiana nella tecnologia della tintoria del legno. Unico produttore mondiale, presente in oltre 60 Paesi nel mondo, a rendere disponibili piallacci naturali, piallacci naturali tinti e piallacci multilaminari, garantendo uniformità del colore e ripetibilità all'infinito della struttura lignea secondo standard qualitativi unici.

95

anni di storia

60

paesi

555

diversi
colori di
piallacci

Il legno utilizzato per le lavorazioni proviene esclusivamente da foreste certificate gestite in modo responsabile e sostenibile, in prevalenza in America, Europa e Africa Occidentale e l'approvvigionamento avviene seguendo scrupolosi standard ambientali, economici e sociali.

Presenza di TABU nel mondo



Highlights 2022

Valore economico generato

36,7 milioni di euro

(+15,4% vs 2021)

173

Dipendenti

Valore economico distribuito

35,7 milioni di euro

(+15,4% vs 2021)

24.115 mq

di impianto produttivo

CO₂ Neutral

100%
approvvigionamento da energie rinnovabili

ESCAPES

presentazione della collezione di 23 piallacci naturali tinti divisi in 5 ambientazioni che riflettono diversi stili

CASA TABU

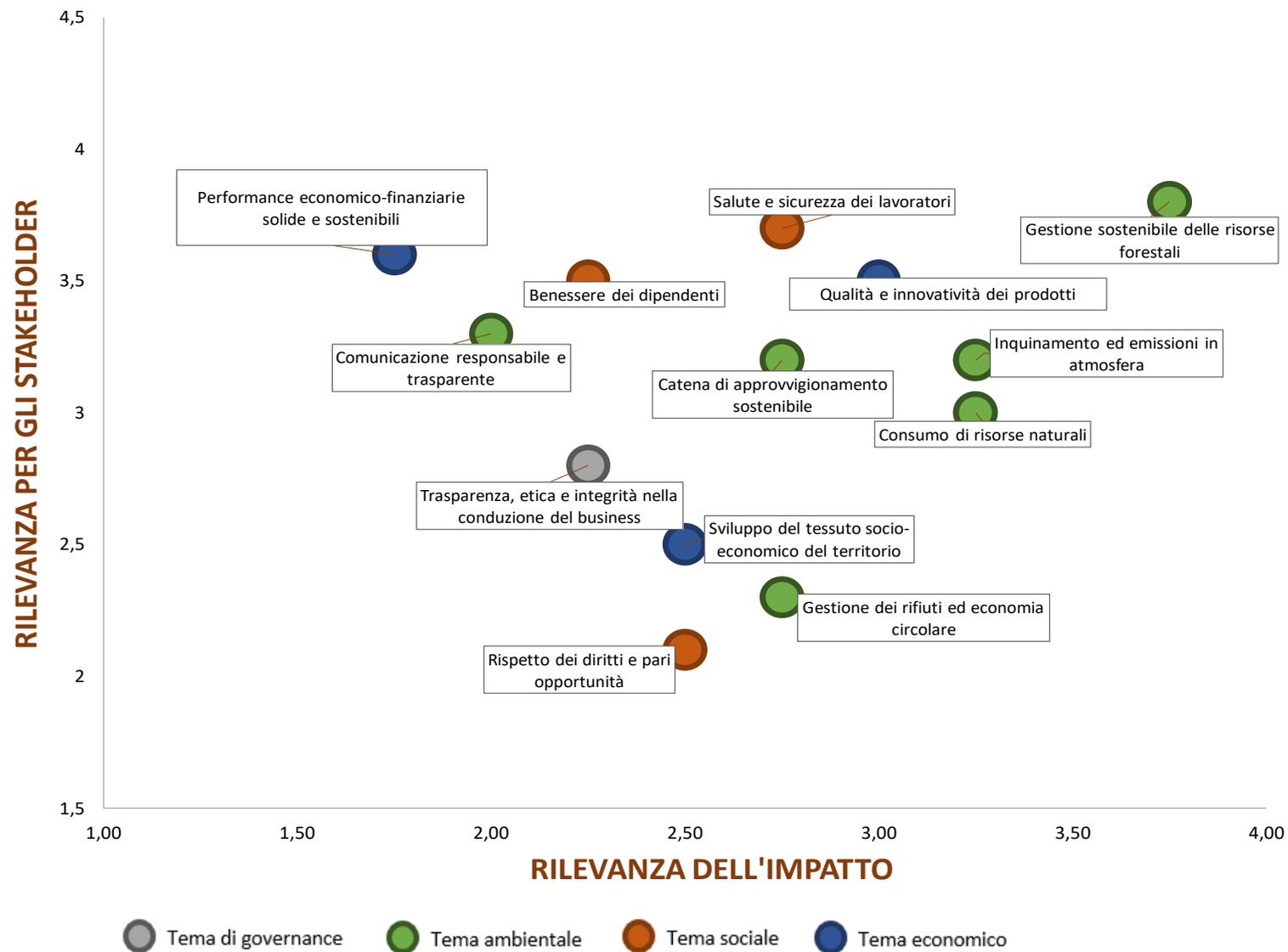
Apertura del primo Show-room diretto a Milano

Gli stakeholder

	Architetti e designer
	Produttori di arredi e contractor
	Fornitori e partner commerciali
	Giornalisti e docenti universitari
	Mondo istituzionale e politico, Enti di certificazione e Organi di controllo
	Comunità e territorio

Il dialogo e l'ascolto degli stakeholder è una priorità per TABU, parte essenziale del processo di miglioramento continuo alla base del successo del brand sul mercato. È un punto di riferimento naturale per i progettisti e per i produttori di arredi, e al tempo stesso l'azienda non ha mai smesso di lanciare progetti, collezioni, eventi, in un rapporto "osmotico" con i propri stakeholder.

Matrice di materialità



TABU, in linea con gli standard GRI, definisce i contenuti del suo Bilancio di Sostenibilità attraverso un'analisi di materialità. Questo approccio si basa sulla determinazione dei temi strategici di massima importanza per TABU poiché riflettono gli impatti ambientali, sociali ed economici più significativi per l'organizzazione e che sono in grado, inoltre, di influenzare le decisioni degli stakeholder.

TABU per gli obiettivi di sviluppo sostenibile



SDG 9 – Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione

Gli investimenti in infrastrutture sostenibili e nella ricerca scientifica e tecnologica aumentano la crescita economica, creano posti di lavoro e promuovono la prosperità.



SDG 12 – Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Per lo sviluppo sociale ed economico che rientri nella capacità di carico degli ecosistemi, sono necessari cambiamenti fondamentali nel modo in cui le società producono e consumano.

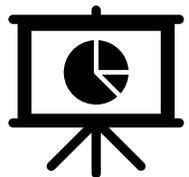


SDG 13 – Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

I cambiamenti nei cicli delle precipitazioni e di temperatura stanno colpendo anche ecosistemi come le foreste, i terreni agricoli, le regioni di montagna e degli oceani, così come le piante, gli animali e le persone che vi abitano.

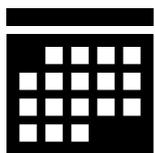
TABU opera in piena aderenza con tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, impegnandosi per quanto possibile a dare il proprio contributo su ciascuna area di intervento; l'azienda ha inoltre identificato 3 obiettivi prioritari coerenti con lo sviluppo sostenibile delle proprie attività.

Percorso di sostenibilità di TABU



ANALISI

- Fotografia *as is* del posizionamento di TABU sui temi ESG
- LCA del prodotto "Biodiversity"
- Carbon footprint dell'organizzazione



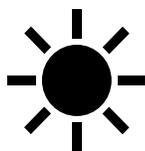
PIANIFICAZIONE

- Riduzione degli impatti ambientali
- Obiettivi di medio lungo periodo



RIDUZIONE

- Ottimizzazione dell'uso delle materie prime
- Impiego di energia pulita
- Impianto di cogenerazione



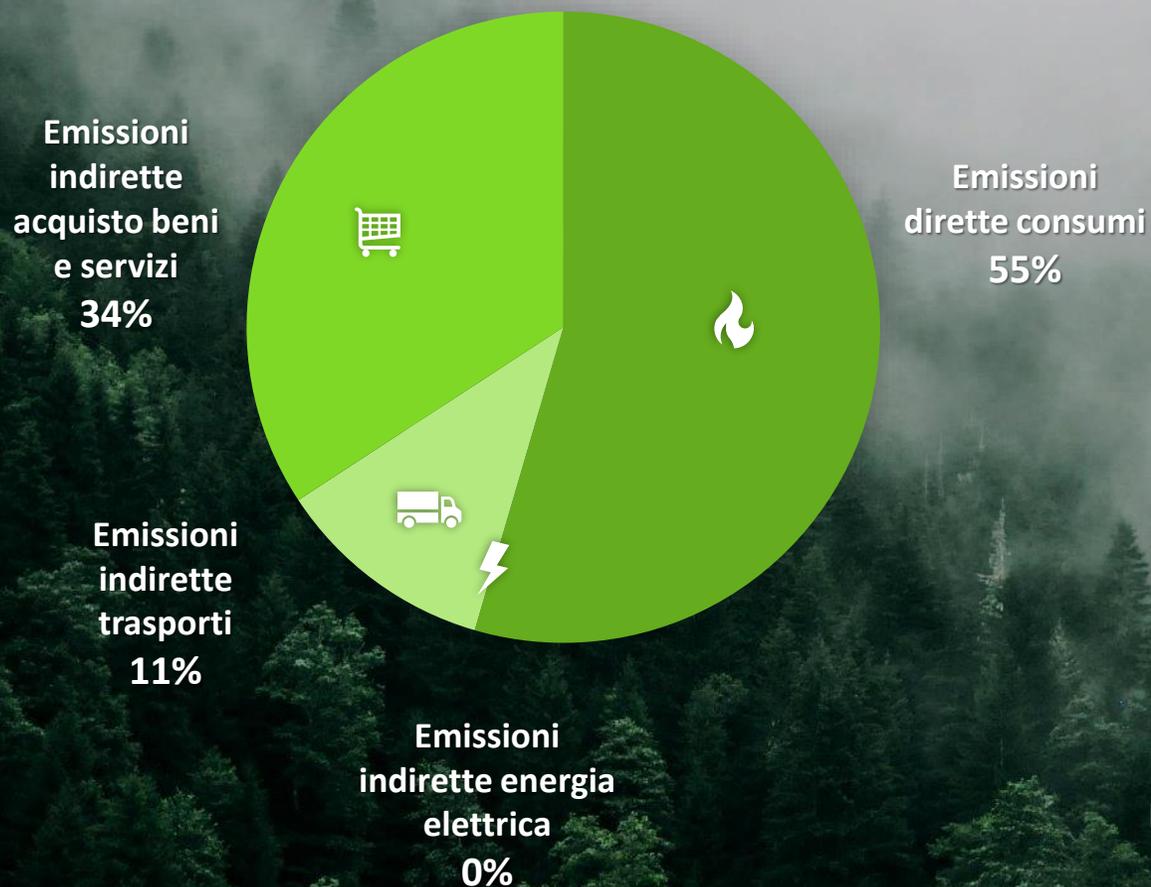
COMPENSAZIONE

- Sostegno ai progetti di produzione di energia pulita

Insieme ad AzzeroCO₂, società di Legambiente e Kyoto Club, TABU ha avviato un processo che le consentirà di integrare sempre di più e in modo sempre più strutturato le tematiche ESG (Environment, Social e Governance) nella propria strategia aziendale, anticipando quello che è lo scenario attuale del mercato.



Analisi emissioni di CO₂ di TABU



9.658
tCO₂eq

Interamente compensate
con un progetto per la
produzione di energia pulita



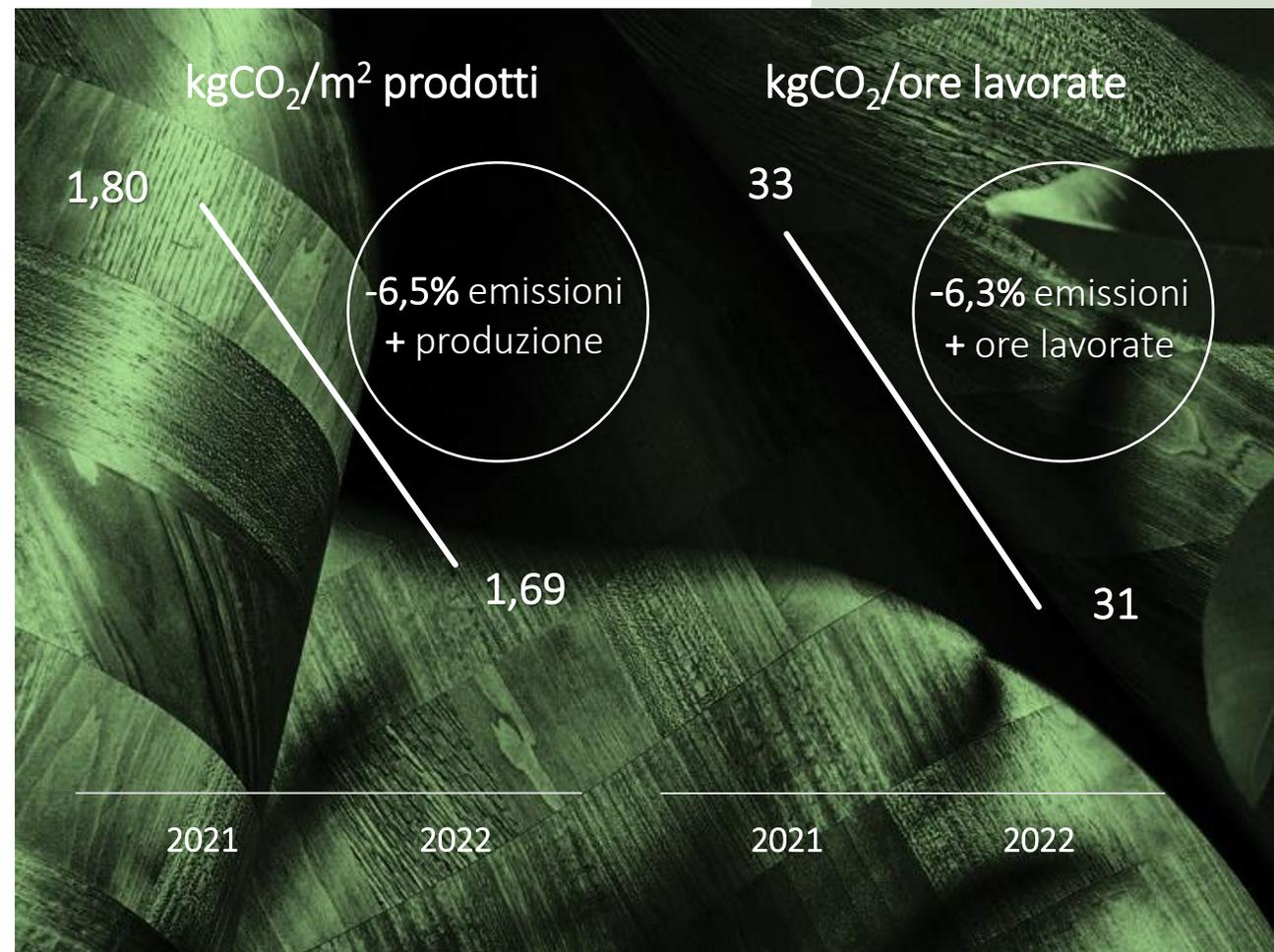
Fabbisogno elettrico
annuo di circa
12.450
famiglie italiane



Assorbimento di
27.600
alberi (su un ciclo di
vita medio di 30 anni)

Analisi emissioni di CO₂ di TABU

Confronto emissioni di CO₂



A fronte di un aumento della produzione e delle ore lavorative, le emissioni di CO₂ sono diminuite.

Le Best practices ambientali di TABU

UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO TRA I PIÙ GRANDI DELLA LOMBARDIA

Da oltre 10 anni TABU soddisfa buona parte del suo fabbisogno energetico con un impianto fotovoltaico. Una scelta strategica lungimirante che risponde agli obiettivi di ridurre le emissioni di CO₂ e raggiungere l'autosufficienza energetica.

1.640
MWh/anno

-870
Ton CO₂ /anno

PRODURRE ENERGIA EFFICIENTEMENTE CON LA COGENERAZIONE

Nel percorso per la riduzione delle emissioni e l'efficientamento energetico, TABU si è dotata nel proprio stabilimento di Cantù di un impianto di cogenerazione che consente la produzione combinata di energia elettrica e termica sotto forma di acqua calda utilizzata nei processi produttivi.

18%
Fabbisogno
energia
elettrica/anno

9%
Fabbisogno
energia
termica/anno



Le persone e la comunità

TABU è composta da un insieme coerente di culture, etnie, religioni e orientamenti personali e crede fermamente nei valori della diversità, dell'inclusione e dell'espressione delle potenzialità individuali come strumento di ricchezza, motore generatore di innovazione ed elementi chiave per lo sviluppo sostenibile inteso nella sua triplice accezione ambientale, sociale ed economica.

TABU è un'azienda con fortissime radici territoriali e assicura il proprio pieno sostegno a tutte le iniziative identitarie, culturali, sportive, sociali realizzate nel territorio comasco e di Cantù, in particolare:



Numero dipendenti 2022	173
donne	38%
uomini	62%
under30	9%



Obiettivi per il prossimo futuro

- Aumentare l'approvvigionamento di legno certificato (certificazione della supply chain PEFC oltre che a FSC)
- Ridurre le emissioni di CO₂ e compensare quelle residue (**mantenimento CO₂ Neutral**)
- Implementare il Whistleblowing
- Investire in nuovi impianti e tecnologie per ridurre ulteriormente gli impatti ambientali
- Continuare ad incrementare l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili
- Progettare nuove soluzioni per recuperare i materiali in ottica di circolarità
- Continuare a prediligere fornitori che rispettino criteri ambientali
- Sostituire la flotta aziendale con mezzi a minor impatto
- Continuare ad aumentare il benessere dei dipendenti
- Creare nuove iniziative ambientali sul territorio



Tabu Spa

Via Rencati, 110 - 22063 Cantù (CO) ITALIA - Tel +39 031 714493

www.tabu.it - www.i4w.it - www.skeens.it

info@tabu.it

Realizzato con il supporto di  **AzzerCO₂**
il clima nelle nostre mani